

DEFENSE PUBLIQUE DU MEMOIRE DE DEA/DES DU REVEREND PERE ET CT. FREDERIC KABANGA KALOMBO, ocd

L'Université du CEPROMAD a vibré ce samedi 14 février 2026, au rythme de l'excellence académique.

Le Révérend Père et Chef de Travaux Frédéric KABANGA KALOMBO a défendu publiquement son Mémoire de DEA/DES avec brio. Le titre de sa recherche : «ANALYSE QUALITATIVE DES STRATÉGIES MANAGÉRIALES DU CENTRE THERESIANUM DES CARMES DECHAUX : Application du modèle FKK à l'évaluation de l'influence de la fréquentation touristique dans la commune de Kintambo (2019-2023)».



Devant un jury prestigieux, présidé par le Professeur Ordinaire MUNZELE MUNZIMI J-M et dirigé par le Professeur Émérite MULUMA MUNANGA Albert, il a partagé les fruits de son travail approfondi en Management Stratégique et Opérationnel, Orientation, Management Touristique et Hôtellerie.

Son étude a montré que le Centre Theresianum constitue un acteur clé de l'animation touristique et culturelle de la commune de Kintambo, offrant un ensemble de services diversifiés qui combinent loisirs, activités éducatives et cadre spirituel. Cette diversité a permis au centre de maintenir un niveau de fréquentation relativement stable et d'attirer différentes catégories de visiteurs, malgré les interruptions et contraintes liées aux crises sanitaires récentes. La mise en œuvre de stratégies managériales structurées, notamment en matière de planification, de gestion des ressources humaines, de communication, de marketing et de digitalisation, s'est révélée déterminante pour consolider l'attractivité et la notoriété du centre.



SPARK 40

23mm 1/1.6 1/50s ISO834



Les résultats ont également mis en évidence une corrélation positive entre la qualité des services offerts et la satisfaction des visiteurs. Concrètement l'accueil, l'hospitalité, l'organisation des activités et la diversification de l'offre sont apparus comme des leviers essentiels pour fidéliser la clientèle et stimuler la fréquentation. Ces observations confirment que l'efficacité des stratégies managériales repose non seulement sur la capacité à optimiser les ressources internes, mais aussi sur l'adaptation aux attentes des visiteurs et aux exigences du marché touristique urbain. Il apparaît ainsi que la performance touristique ne dépend pas uniquement de la présence d'infrastructures attractives, mais également de la qualité de la gouvernance et de la pertinence des décisions stratégiques adoptées par la direction. Cet événement marque une étape clé dans le parcours du Révérend Père et Chef de Travaux Frédéric KABANGA KALOMBO.



Toutes nos félicitations au CT. Frédéric KABANGA KALOMBO pour sa soutenance et pour cette réussite remarquable !